



**Titlu proiect: „Consolidarea capacității de implementare și evaluare a strategiilor/politicilor publice pe care le coordonează OSIM și ME”  
Cod SIPOCA 583, Cod MySMIS2014: 127610**

## **Metodologie de cercetare**

**Activitatea 3.7 Derularea de consultări și cercetări sociale în vederea evaluării abordării, măsurilor, rezultatelor și indicatorilor avansați în proiectul strategii naționale în domeniul proprietății industriale de către stakeholderi**

### **Echipă experți:**

1. Ivan Marius Claudiu – Expert SIPOCA
2. Răzvan Deșliu – Expert SIPOCA
3. Cătălinoiu Adriana – Expert SIPOCA
4. Sabin Rotaru – Expert SIPOCA
5. Cătălin Balan – Expert SIPOCA
6. Mircea Negruță – Expert SIPOCA





## **Grup țintă**

Reprezentanți ai mediului de afaceri, ai Centrelor de transfer tehnologic, consilieri de proprietate industrială, experți și cercetători în problematica inovării, reprezentanți ai unor instituții și autorități publice relevante etc.

## **Obiective**

Întâlnirile organizate își propun ca obiectiv evaluarea abordării, măsurilor, rezultatelor și indicatorilor avansați în proiectul strategii naționale în domeniul proprietății industriale capturând perspectiva stakeholderilor, categoriilor de persoane relevante în procesul de implementare a acesteia.

## **Metodologie**

- Întâlniri de lucru organizate cu stakeholderi – reprezentanți ai mediului de afaceri, ai Centrelor de transfer tehnologic, consilieri de proprietate industrială, experți și cercetători în problematica inovării, reprezentanți ai unor instituții și autorități publice relevante etc. pentru a prezenta și discuta conținutul propus în cadrul strategiei de proprietate industrială;
- Realizarea de interviuri individuale semi-structurate (sociologice) cu stakeholderi – inovatori deținători de patente sau brevete de invenție, reprezentanți ai mediului de afaceri, ai Centrelor de transfer tehnologic, consilieri de proprietate industrială, experți și cercetători în problematica inovării, reprezentanți ai unor instituții și autorități publice relevante etc. – pentru a cerceta mecanismele sociale generatoare de inovare și gradul în care proiectul strategiei de proprietate industrială elaborat va avea un impact asupra numărului de invenții brevetate și aplicate în economie sau industrie.
- Realizarea unui sondaj de opinie reprezentativ în rândul reprezentanților mediului de afaceri (IMM-uri, companii etc.) pentru a testa modul în care sunt percepute măsurile propuse în proiectul strategiei de proprietate industrială, respectiv pentru a ne asigura





să strategia răspunde mecanismelor sociale care pot asigura o mai bună dinamică a utilizării certificate a brevetelor, mărcilor, modelelor/desenelor industriale, inclusiv transferul tehnologic aplicat al invențiilor brevetate în România.

### **Interviul individual sociologic**

Interviul sociologic este o metodă consacrată de cercetare în științele sociale, prin intermediul acestuia sunt obținute date calitative, care permit caracterizarea și înțelegerea adecvată, completă, a unui fenomen social supus analizei. Datele *calitative* reprezintă, în științele sociale, una din categoriile fundamentale de date care permit, alături de datele cantitative, inferențe sau concluzii despre anumite situații sau contexte sociale. Datele calitative oferă mai degrabă explicații de fond, mecanisme explicative posibile ale unui fenomen, descrieri și pattern-uri de manifestare a unui fenomen. Sunt astfel sondate poziționări ale actorilor relevanți asupra unui fenomen social investigat, se sondează familiarizarea cu respectivul fenomen și modul de înțelegere al actorilor asupra respectivului fenomen.

### **Sondajul de opinie**

Este o tehnică de sondare a opiniei publice consacrată în științele sociale. Datele de ordin cantitativ permit caracterizarea cifrică, numerică a unui fenomen, prin estimarea gradului de manifestare a unor caracteristici care interesează în cadrul unui anumit univers de cercetare (o populație vizată de o cercetare, o categorie de elemente despre care se urmărește evidențierea unor caracteristici de interes). Cele mai comune și cunoscute date cantitative sunt rezultatele unui sondaj de opinie în care sunt prezentate ponderi din populație care au o anumită opinie cu privire la un anumit subiect – de exemplu 45% din populația României cunoaște modul în care se poate obține un drept de proprietate industrială.

Grila de interviu și chestionarul de opinie utilizate vor fi elaborate ca documente separate.

