

MĂRCI sau INDICAȚII GEOGRAFICE?

Dilema din coșul proprietății intelectuale

07/10/2026



IP*for***you**

Roxana PÎSLARU
BOD, EUIPO



IP *for* you

1.

IG - SISTEME DIGITALE ALE EUIPO

2.

IG - CLASIFICAREA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR

3.

MĂRCI ȘI IG - PREZENTARE GENERALĂ

4.

REFUZUL MĂRCILOR ÎN CONFLICT CU IG

5.

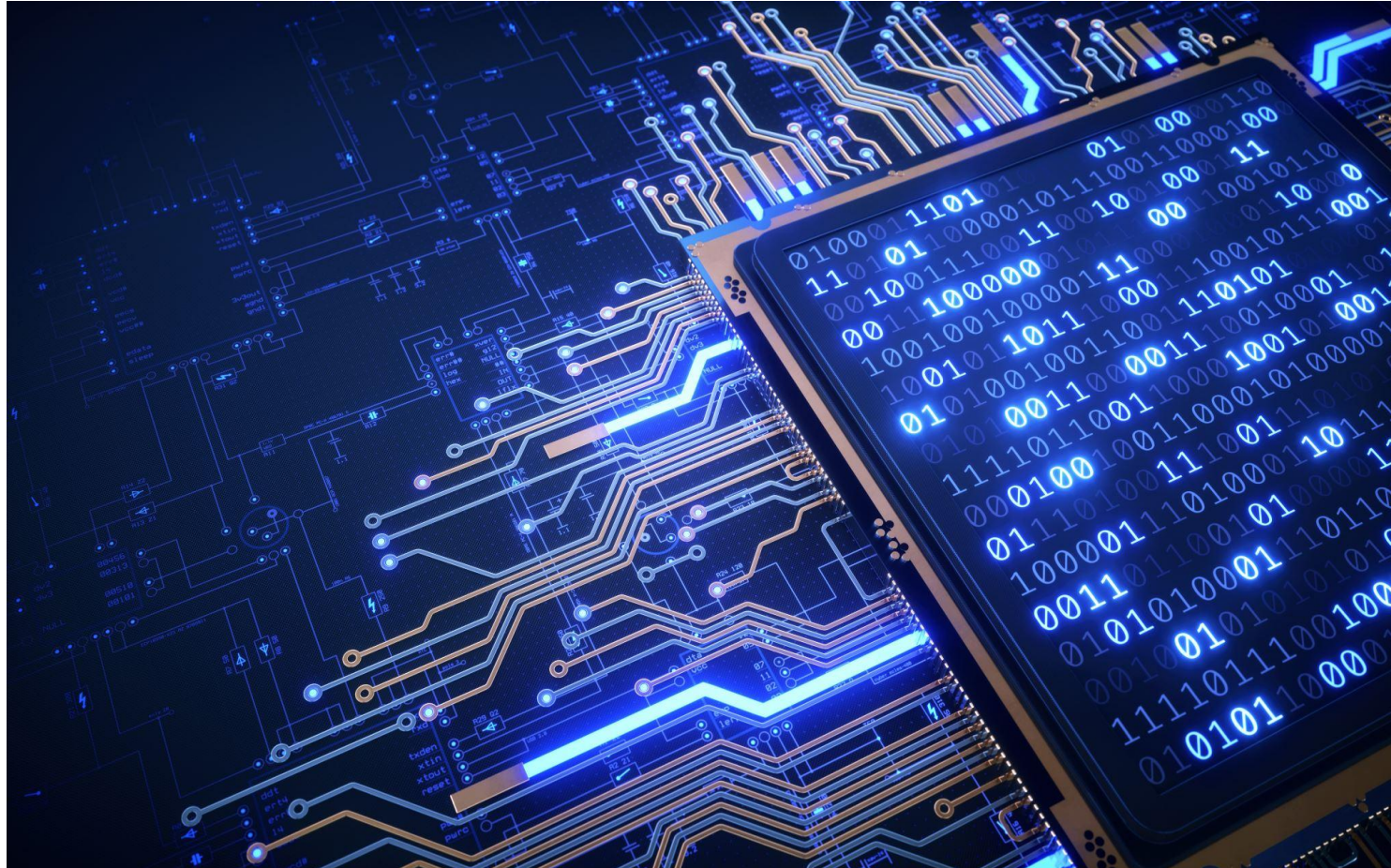
CAZURI PRACTICE

6.

CONCLUZII



IG - SISTEME DIGITALE ALE EUIPO



GIportal

GIregister

GIview



Sistem digital



24 limbi UE



Accesibil
publicului



Depunere
electronică de IG



Formulare



Disponibil pentru
statele membre





Creat
și actualizat
de Oficiu



Accesibil
publicului



Informații
publice



IG protejate



Tip de produs



Numele
solicitantului



Decizie



Țara / țările de
origine a produsului





Creată
și întreținută
de EUIPO



Accesibilă
publicului



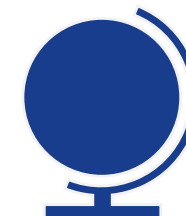
Date extinse



24 de limbi UE



IG înregistrate
direct în UE și
în afara
acesteia



Legat de **IPEP**

IPEP
IP ENFORCEMENT portal

Filtre

Tip de produs

Agricol

- ☐ Vin
- ☐ Produse alimentare
- ☐ Băutură spirtoasă

Craft & Industrial

- ☐ Produse artisanale și industriale

Tip de IG

- ☐ PDO 
- ☐ PGI 
- ☐ IG 

Categorii

Căutare categorii

Țară

Alegeți o opțiune ▼

Stadiu

- ☐ Depusă
- ☐ Publicată
- ☐ Înregistrată
- ☐ Protejată în baza unui acord

[Afișează mai mult](#)

Tip de procedură

- ☐ Modificare
- ☐ Anulare
- ☐ Înregistrare
- ☐ Transmitere ca IG existent / IG recunoscut

Căutați indicații geografice în Uniunea Europeană și în afara acesteia



Indicație geografică/Numărul dosarului



Baza de date cu IG pentru vin, băuturi spirtoase și produse agricole



Sistemul UE de IG-uri pentru produsele artisanale și industriale



Acorduri internaționale



OMPI/Actul de la Geneva



Căutare toate

Căutare



How to apply and search for GIs for craft and industrial products in the EU

GI portal

Apply for GIs for craft and industrial products in the EU.

Applications for registering craft and industrial GIs in the EU can be submitted through GIportal. The application process will depend on where the product originates. Applicants will find more information in GIportal.

[Go to GIportal](#) →

GI register

Union Register of GIs for craft and industrial products.

Names for craft and industrial products applied or registered as GIs will be available in the Union Register which will be set up and maintained by the EUIPO.

[Go to Union register](#) →

GI view

Database of GIs protected in the EU and beyond.

GIview is the most comprehensive searchable database for GIs in the world. It contains **official registered data** for GIs registered directly in the EU, third country GIs protected at EU level through bilateral and multilateral agreements and all EU GIs protected abroad through such agreements. Additionally, it contains **extended data**, making it a powerful promotional tool for GI producers. Finally, an equally important function of the tool is **the link with the Enforcement Portal (IPEP)**.



Geographical indications for craft and industrial products

[Get started](#) →



Geographical indications for agricultural products, wines and spirit drinks

[Learn more](#) →

Latest news [View all news](#) →



news December 01, 2025

New EU protection system of geographical indications for craft and industrial products goes live



news December 04, 2024

EUIPO and DG AGRI reaffirm cooperation to protect Europe's rich heritage of Geographical Indications



news December 03, 2024

EU Member States' potential for protecting craft and industrial Geographical Indications



news October 31, 2024

Public consultation on craft and industrial geographical indications - Deadline for Application extended until 20 November 2024

Webinars, workshops and events



A comprehensive, free online course on CIGIs. Open to all

Discover the new legal framework for CIGIs, gain insights into the key benefits for artisans, crafters and producers and receive guidance on the registration process. Certification awarded upon completion.

[Enrol](#) →

TUESDAY WEBINARS

Birth of GIs for craft and industrial products in the EU

Watch the recording of our webinar on CIGIs that took place on 25 November 2025. Learn about the registration process and key benefits of the new legislation.

[Register here](#) →



Workshop for Craft and Industrial Geographical Indications (CI GI) Producers and Producer Groups

[Enrol](#) →



Geographical Indications Conference 2025: Safeguarding our Heritage, Cultivating our Future

[Enrol](#) →



Indicațiile geografice și clasificarea produselor și serviciilor



Indicațiile geografice (IG) **nu pot fi utilizate ca termeni generici în lista de produse și servicii.**

Referirile la indicațiile geografice protejate din lista de produse și servicii trebuie **formulate în mod specific și clar**, astfel încât să permită identificarea indicației geografice (IG) și a modului de utilizare a acesteia.

„[denumirea IG]” (IG) [tip de produs vizat de IG conform Glview]”



Ghidul de clasificare EUIPO:

<https://guidelines.euipo.europa.eu/2319322/2425437/ghiduri-privind-m%C4%83rcile/4-3-6-indica%C8%9Bii-----4-3-6-1-indica%C8%9Biile-geografice-in-listele-de-produse-%C8%99i-servicii--ig->



Clasa 33: **Tequila**; tequila autenticată prin NFT; **Şampanie**

Clasa 29: Măsline umplute cu **brânză feta** în ulei de floarea-soarelui



Clasa 33: „**Tequila**” (IG) băuturi spirtoase din agave; „**Tequila**” (IG) băuturi spirtoase autentificate printr-un NFT

Clasa 29: Măsline umplute cu **brânză „Feta” (IG)** în ulei de floarea-soarelui

Verificați în Glview dacă termenul este o indicație geografică înregistrată în UE, fie prin înregistrare directă, fie în temeiul unui acord



Denumirea IG trebuie indicată între ghilimele (pentru a evita traducerea):
„[denumirea IG]” (IG)
[categoria de produse vizată de IG, conform Glview]



Categoria de produse trebuie indicată în mod clar



Trebuie identificate toate variantele, în limbile UE, ale denumirii oficiale a categoriei indicației geografice.

Denumire ↕	Tip de produs ↕	Țară ↕	Tip	Stadiu / Data ↕
Porto / Port / vinho do Porto / Port Wine / vin de Porto / Oporto / Portvin / Portwein / Portwijn PDO-PT-A1540	Vin	Portugalia	PDO 	Înregistrată - 24/12/1991

Cum se efectuează verificarea și cum se identifică categoria de produse a IG în Glview?

1. **Verificați Glview** – descrierea produsului poate fi disponibilă direct pe pagina indicației geografice.

Telemea de Ibănești

Țara / țări de origine	Tip		
România	Denumire de origine protejată (DOP)		
Data priorității	Numărul dosarului	Tip de produs	Baza protecției
20/11/2013	PDO-RO-01182	Agricultural product	Registrul UE
Stadiu	Clasificare		
Înregistrată	04 - LAPTE ȘI PRODUSE LACTATE; OUĂ DE PĂSĂRI; MIERE NATURALĂ; PRODUSE COMESTIBILE DE ORIGINE ANIMALĂ, NEDENUMITE ȘI NECUPRINSE ÎN ALTĂ PARTE		
	0406 – Brânză și caș		

2. Dacă descrierea **nu este disponibilă sau este prea generală**, consultați documentele juridice și utilizați **cel mai recent document**. Categoria produsului poate fi identificată în secțiunea „**Descrierea produsului**”.

Salam de Sibiu

Țara / țări de origine	Tip		
România	Indicație geografică protejată (IGP)		
Data priorității	Numărul dosarului	Tip de produs	Baza protecției
21/11/2014	PGI-RO-01280	Agricultural product	Registrul UE
Stadiu	Clasificare		
Înregistrată	16 - PREPARATE DIN CARNE, DIN PEȘTE, DIN CRUSTACEE, DIN MOLUȘTE, DIN ALTE NEVERTEBRATE ACVATICE SAU DIN INSECTE		

Instrument juridic de protecție la nivelul UE

Official Journal L 44, 19.02.2016

Publicații

Official Journal L 44, 19.02.2016

Official Journal C 329, 06.10.2015

- 3.2. **Descrierea produsului** la care i se aplică denumirea de la punctul 1

„Salamul de Sibiu” este un salam crud-uscă, cu mușegai nobil, care prezintă următoarele caracteristici:



MĂRCI ȘI INDICAȚII GEOGRAFICE - PREZENTARE GENERALĂ

CUM ÎMI POT PROTEJA CREAȚIA



https://chatgpt.com/s/m_6aa42fb5b6b88191ac575a34d0810daf

Mărci comerciale

Indicații geografice

Soiuri de plante

Desene și modele

Brevete

Secrete comerciale

Drepturi de autor



Mărci

INDIVIDUALE

COLECTIVE

CERTIFICARE

a. Funcția principală:

- **Identificarea originii comerciale a produselor și serviciilor**
- **Distingerea produselor și serviciilor de cele oferite de alte întreprinderi**

b. Posibile funcții suplimentare (de exemplu):

- **Asigurarea calității**
- **Comunicarea**
- **Publicitatea**
- **Imaginea**
- **Investițiile**

UN MONOPOL ...

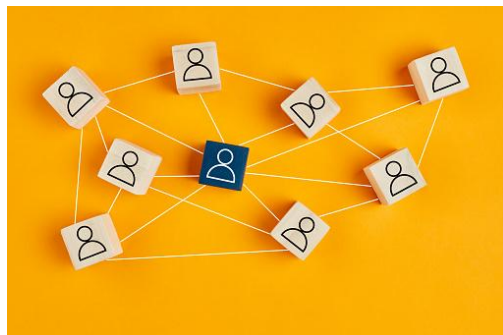
Marca conferă titularului un drept exclusiv, inclusiv dreptul de a interzice utilizarea de către terți a unei mărci ulterioare identice sau similare atunci când:

- **consumatorul ar putea fi indus în eroare cu privire la originea comercială a produselor sau serviciilor;**
- **reputația dobândită de o marcă pe piață ar fi exploatată în mod nejustificat sau i s-ar aduce atingere;**
- **fără limită de timp (mărcile pot fi reînnoite)**

Mărci de certificare ale UE



Mărci colective ale UE



MĂRCI COLECTIVE

EUTMR: Capitolul VIII

Secțiunea 1
Articolele 74 – 82 din Regulamentul
privind mărcile Uniunii Europene

Regulamentul privind mărcile UE: Capitolele I – VII și IX – XIV

În măsura în care secțiunea 1 și secțiunea 2 (capitolul VIII, EUTMR) nu prevăd altfel

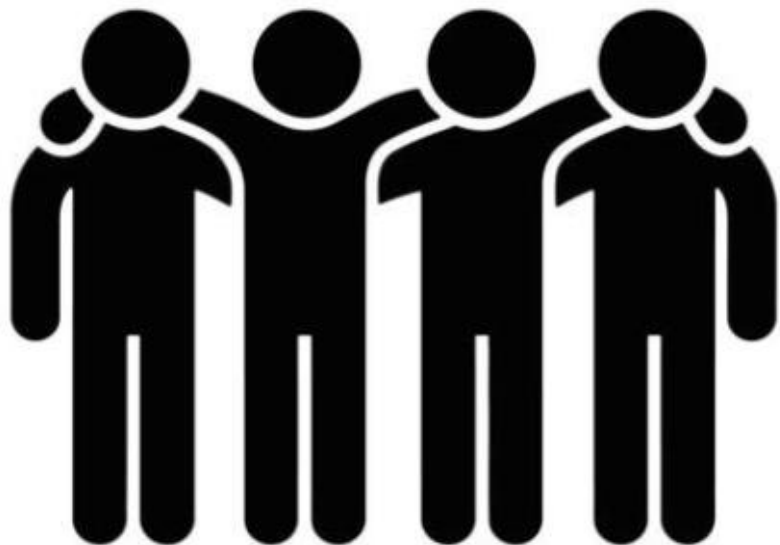
Articolul 16

EUTMIR: Titlul VI

MĂRCI DE CERTIFICARE

Secțiunea 2
Articolele 83–93 din Regulamentul privind
marca Uniunii Europene (EUTMR)

Articolul 17



MĂRCILE COLECTIVE



Asemănătoare la exterior,
unele diferențe la interior

Articolul 74 alineatul (1) din Regulamentul privind mărcile UE

„marcă a Uniunii Europene care este descrisă ca atare la depunerea cererii și care este aptă să deosebească produsele sau serviciile **membrilor asociației** care este titulara mărcii de cele ale altor întreprinderi”.

ASSOCIAZIONE
PIZZAIUOLI



NAPOLETANI



Descriere

Reguli de utilizare

Dreptul de proprietate

Motiv specific de refuz: Caracter înșelător

Împreună cu mărcile lor individuale pentru a indica faptul că întreprinderile aparțin unei anumite asociații, pentru a identifica originea produselor/serviciilor, dar originea colectivă

„excepția privind originea geografică”

Derogare de la articolul 7 alineatul (1) litera (c) ...semne sau indicații care pot servi, în comerț, pentru a desemna originea geografică a produselor și serviciilor pot constitui mărci colective ale UE sub rezerva unei declarații de salvagardare.

„DEROGARE GEOGRAFICĂ”

art. 7 alin. (1) lit. (b) + art. 75 alin. (2) din Regulamentul privind marca Uniunii Europene

- O marcă colectivă poate servi în comerț pentru a **desemna originea geografică a produsului/serviciului** – în conformitate cu articolului 74 alineatul (2) din Regulamentul privind mărcile UE, prin derogare de la articolul 7 alineatul (1) litera (c) din Regulamentul privind marca Uniunii Europene
- Cu toate acestea, **mărcile geografice descriptive** sunt supuse următoarelor **condiții**:
 - ✓ **cerinței de caracter distinctiv** - articolul 7 alineatul (1) litera (b) [și articolul 7 alineatul (3) din Regulamentul privind marca Uniunii Europene]
 - ! Trebuie să aibă **elemente suplimentare** capabile să distingă produsele și serviciile membrilor asociației de cele ale altor întreprinderi pentru a fi considerate distinctive (05.03.2020, C-766/18 P, BBQLOUMI (fig.) / HALLOUMI, EU:C:2020:170, § 72 - 73)
 - ✓ **autorizarea obligatorie** prevăzută la art. 75 alin. (2) din Regulamentul privind mărcile Uniunii Europene
 - ! RoU trebuie să autorizeze orice persoană ale cărei produse sau servicii provin din zona geografică în cauză să devină membru al asociației care este titularul mărcii

EXEMPLE DE INDICAȚII GEOGRAFICE CA MĂRCI COLECTIVE



Marca UE nr. 18 681 994



Marca UE nr. 18 510 432



Marca UE nr. 226 118



Marca UE nr. 11 619 764



Marca UE nr. 18 505 445



Marca UE nr. 18 519 225



Marca UE nr. 165 444



Marca UE nr. 3 508 091





MĂRCILE DE CERTIFICARE



Descriere

Drepturi de proprietate

Reguli de utilizare

Motiv specific de refuz: Caracter înșelător

- (1) O marcă UE de certificare este o marcă UE desemnată astfel [...] care este în măsură să facă distincția între, pe de o parte, produsele sau serviciile pentru care materialul, modul de fabricare al produselor sau de prestare a serviciilor, calitatea, exactitatea sau alte caracteristici, **cu excepția originii geografice**, sunt certificate de către titularul mărcii și, pe de altă parte, produsele și serviciile care nu beneficiază de o astfel de certificare.
- (2) Orice persoană fizică sau juridică, inclusiv instituțiile, autoritățile și organismele de drept public, poate solicita înregistrarea unor mărci UE de certificare, cu condiția ca **respectiva persoană să nu desfășoare o activitate economică ce implică furnizarea de produse sau servicii de tipul celor certificate**.

Situații care **intră în sfera de aplicare** a obiecției:

- **Semn** → percepția că produsele și serviciile vor fi certificate în ceea ce privește originea lor geografică
- **RoU** → indică faptul că originea geografică a produsului sau serviciului constituie caracteristica certificată ori impune o cerință de natură geografică
- **Lista produselor/serviciilor** → precizează că produsele/serviciile au o anumită origine geografică sau respectă cerințele aferente unei denumiri de origine protejate ori unei indicații geografice

Scenariu care **nu intră în domeniului de aplicare** al obiecției:

- **referire** la un **termen geografic** care desemnează un anumit loc, **DAR** care **nu este perceput** ca indicând faptul că **produsul/serviciul este certificat în ceea ce privește originea geografică respectivă**

PROPRIETATEA ȘI „OBLIGAȚIA DE NEUTRALITATE”

Art. 83 alin. (2) din Regulamentul privind marca Uniunii Europene [Art. 85 alin. (1) din Regulamentul privind marca Uniunii Europene]

- Limitarea dreptului de proprietate → **Declarația** în Registrul Uniunii Europene trebuie să fie inclusă → cu bună-credință
- **Interzicerea utilizării mărcii** → neutralitate
- **Titularul** trebuie să nu aibă niciun interes economic (comercial) pe piața relevantă

Situații care se încadrează în scopul obiecției:

- producătorul sau furnizorul produsului/serviciului care urmează să fie certificat, deși distinct din punct de vedere formal de proprietarul mărcii de certificare, este **legat economic de acesta din urmă**;
- **utilizarea** mărcii de certificare este **condiționată** de **utilizarea** produselor/serviciilor **furnizate de titularul mărcii** (de exemplu, atunci când o materie primă este furnizată de către titularul mărcii de certificare).

DAR...

este **acceptabil** ca titularul să ofere utilizatorilor săi **instruire cu privire la sistemul de certificare**, cu condiția ca aceasta să vizeze **un domeniu economic diferit** de cel al **produselor/serviciilor certificate**.

CARACTERUL SAU SEMNIFICAȚIA ÎNȘELĂTOARE

Art. 85 alin. (2) din Regulamentul privind marca Uniunii Europene

- În cazul în care **publicul riscă să fie indus în eroare** în ceea ce privește **caracterul sau semnificația mărcii**, în special dacă este probabil ca aceasta să fie percepută ca fiind altceva decât o marcă de certificare
- Nu este necesară nicio referință în reprezentarea semnului legată de natura acestuia
- Atunci când **semnul** indică o **calitate diferită de sau în contradicție cu obiectul standardului de calitate**, astfel cum este prevăzut în Regulamentul de punere în aplicare publicul riscă să fie indus în eroare
- **percepția** semnului **de către consumatorul relevant** este decisivă și va depinde de:
 - (1) **semnului în sine**;
 - (2) **specificațiile de utilizare a mărcii** așa cum este prevăzută în **RoU**;
 - (3) **produsele și serviciile** cuprinse.

APPROVED BY
ANIMAL PROTECTION
DENMARK



Marca UE nr. 17 596 917

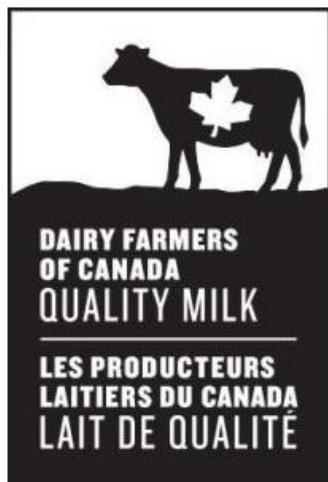


RAISED WITH PRIDE SINCE 1995

Marca UE nr. 18 156 764



Marca UE nr. 17 870 740



Marca UE nr. 18 209 306



Marca UE nr. 18 792 240



Marca UE nr. 18 570 883



Marca UE nr. 18 459 935



	INDIVIDUALĂ	COLECTIVĂ	CERTIFICARE
FUNCȚIE	De a distinge produsele/ serviciile unei întreprinderi de cele ale altor întreprinderi	De a distinge produsele/ serviciile membrilor asociației de cele ale altor întreprinderi	De a distinge produsele/ serviciile certificate de titularul mărcii de cele care nu sunt certificate
TITULAR	Persoane fizice și juridice	Asociații și persoane juridice de drept public (<i>cu o structură internă de natură asociativă</i>)	Persoane fizice și juridice → Nu există activitate care implică furnizarea de produse și servicii de tipul celor certificate !!
DREPTUL DE UTILIZARE	Proprietar și licențiați	Utilizatori autorizați: membrii asociației	Persoane autorizate: utilizatori certificați NU titularul

INDICAȚII GEOGRAFICE



CERINȚE DE PROTECȚIE



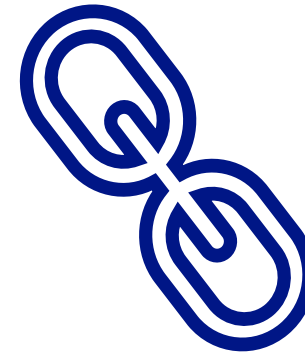
1. Arie geografică delimitată



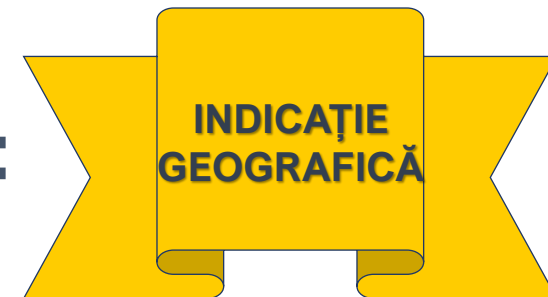
2. Produs specific
Calitate și reputație

+

+



=



3. Legătura
dintre 1 și 2

DOMENIUL PROTECȚIEI UNEI IG

Valoare: drept de proprietate intelectuală (**drept colectiv**)

Protecția denumirii, nu a produsului

Protecție împotriva oricărei **utilizări abuzive, imitații sau evocări**, precum și împotriva oricărei alte **practici susceptibile să inducă în eroare consumatorul**

Dreptul de utilizare: poate fi exercitat de **orice operator din aria geografică** care respectă caietul de sarcini al produsului

Protecție nelimitată în timp, cu posibilitatea anulării în cazul în care respectarea caietului de sarcini nu mai este asigurată

ACTORI / BENEFICII

Denumirea este rezervată produselor care respectă specificațiile din caietul de sarcini.

Denumirea nu este rezervată unui singur titular, ci poate fi utilizată de **toți producătorii care respectă caietul de sarcini**.

Protecție administrativă asigurată de autoritățile publice.

Diferențierea pe piață permite adesea obținerea unui **preț mai bun** și o repartizare mai echitabilă a **valorii adăugate**.

PREZENTARE GENERALĂ A DREPTURILOR DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ

	 IG	 Marca individuală	 Marca colectivă	 Marca de certificare
Definiție	Denumire sau indicație care identifică un produs cu o origine geografică specifică	distinge produsele sau serviciile unei întreprinderi de cele ale altor întreprinderi	Distinge produsele sau serviciile membrilor unei asociații de cele ale altor întreprinderi	Distingere produsele sau serviciilor certificate de către titular de cele care nu sunt astfel certificate
Funcția esențială	indicarea originii geografice	indicarea originii comerciale	indicarea originii comerciale colective	certificarea conformității cu schema de certificare
Termeni geografici				 UE  NAȚIONAL
Dreptul de utilizare	Orice operator care respectă specificațiile	Titularul și cei licențiați	Membrii asociației Terți de bună-credință	Utilizatori certificați Terți de bună-credință NU este titularul



REFUZUL MĂRCILOR ÎN CONFLICT CU INDICAȚIILE GEOGRAFICE

REGULAMENTUL (UE) 2023/2411



PRODUSE ARTIZANALE ȘI INDUSTRIALE



REGULAMENTUL (UE) 2024/1143



PRODUSE AGRICOLE ȘI ALIMENTARE



VINURI



BĂUTURI SPIRTOASE



- IG care beneficiază de protecție prin **acorduri internaționale** la care UE este parte
- **Actul de la Geneva**

MĂRCI AFLATE ÎN CONFLICT CU INDICAȚII GEOGRAFICE

Articolul 7 alineatul (1) litera (j) și articolul 8 alineatul (6) din Regulamentul privind mărcile UE

- **Articolul 7 alineatul (1) litera (j)** din Regulamentul privind mărcile UE se aplică în cazul în care indicațiile geografice au fost înregistrate în conformitate cu procedura prevăzută de aceste regulamente ale UE. Este important de menționat că indicațiile geografice înregistrate la nivelul UE pot proveni atât din statele membre ale UE, cât și din țări terțe.
- Articolul 7 alineatul (1) litera (j) din Regulamentul privind mărcile Uniunii Europene se aplică, de asemenea, mărcilor Uniunii Europene care se află în conflict cu indicațiile geografice din afara UE care sunt protejate în UE prin **acorduri internaționale la care UE sau statul membru în cauză este parte**.
- ✓ ORIENTĂRILE EUIPO, PARTEA B, SECȚIUNEA 4, CAPITOLUL 10 – Mărci comerciale care intră în conflict cu indicațiile geografice (articolul 7 alineatul (1) litera (j) din Regulamentul privind mărcile Uniunii Europene)
- ✓ ORIENTĂRILE EUIPO, PARTEA C, SECȚIUNEA 6 – Indicații geografice (articolul 8 alineatul (6) din Regulamentul privind mărcile Uniunii Europene)

A. SITUAȚII REGLEMENTATE DE REGULAMENTELE UE

Domeniul de aplicare al protecției indicațiilor geografice protejate în temeiul regulamentelor UE este reglementat de [articolul 26 alineatul \(1\) din Regulamentul \(UE\) 2024/1143](#) și articolul 40 alineatul (1) din [Regulamentului \(UE\) 2023/2411](#), care interzic utilizarea indicațiilor geografice.

[Articolul 26 alineatul \(1\) din Regulamentul \(UE\) 2024/1143](#) (indicațiile geografice pentru vinuri, băuturi spirtoase și produse agricole) face referire la o listă ierarhizată de acte interzise împotriva cărora sunt protejate indicațiile geografice:

- (a) orice **utilizare** comercială **directă sau indirectă** a indicației geografice
- (b) orice **utilizare abuzivă, imitație sau evocare**
- (c) orice altă **indicație falsă sau înșelătoare**
- (d) orice altă practică susceptibilă de a **induce în eroare consumatorul** cu privire la adevărata origine a produsului

[Articolul 40 alineatul \(1\) din Regulamentul \(UE\) 2023/2411](#) (**IG pentru produsele artisanale și industriale**) conține o listă similară, structurată pe niveluri. În ciuda ușoarei diferențe de formulare, ambele dispoziții au același domeniu de aplicare.

INTERDICȚII – CORESPONDENȚA CU REGULAMENTELE UE – TERMINOLOGIE

**UTILIZARE
comercială**

**INDICAȚIE
FALSĂ
sau
ÎNȘELĂTOARE**

**UTILIZARE
ABUZIVĂ**

**IMITAȚIE /
EVOCARE**

UTILIZAREA unei IG

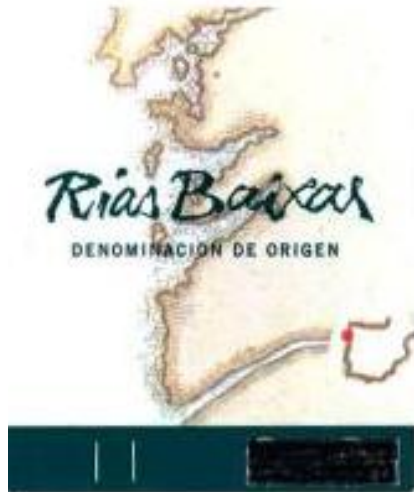
directă

sau

indirectă

- **Marca conține sau constă într-o IG**
- **Grad ridicat de similitudine vizuală și fonetică**
- **Produse identice** – sunt incluse, de asemenea:
 - ✓ un **ingredient relevant din punct de vedere comercial**, care poate influența alegerea produsului principal (de exemplu, **mere** → **gem**);
 - ✓ **obiectul specific al unui serviciu** (de exemplu, **miere** → **servicii de vânzare cu amănuntul a mierii**).
- **„Produse comparabile”** – noțiune interpretată **restrictiv**, distinctă de conceptul de **„similitudine a produselor”** utilizat în cadrul motivelor relative de refuz.

EXEMPLU: IDENTITATE (UTILIZARE)



PRODUSE

Vin



Potențiale aspecte problematice

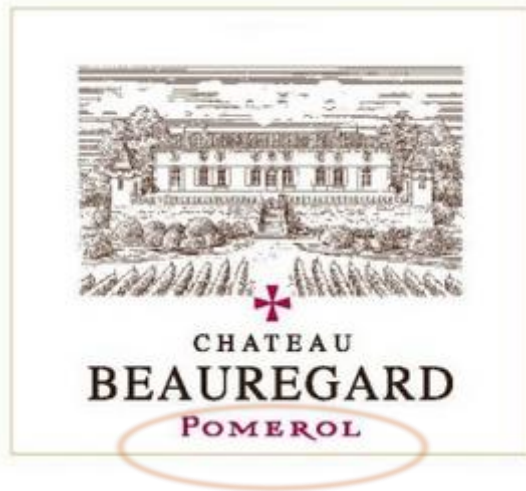
Posibil conflict cu indicația geografică
Rías Baixas (PDO-ES-A1119)



REZULTAT

Cerere înregistrată (după limitare)

EXEMPLU: IDENTITATE (UTILIZARE)



Marca UE nr. 17 889 185



PRODUSE

Vin



Potențiale aspecte problematice

Posibil conflict cu indicația geografică
POMEROL (DOP-FR-10273)



REZULTAT

Cerere înregistrată (după limitare)

EXEMPLU: IDENTITATE (UTILIZARE)



Marca UE nr. 11 907 334



PRODUSE

băuturi alcoolice (cu excepția berii)



Potențiale aspecte problematice

Conflict cu indicația geografică

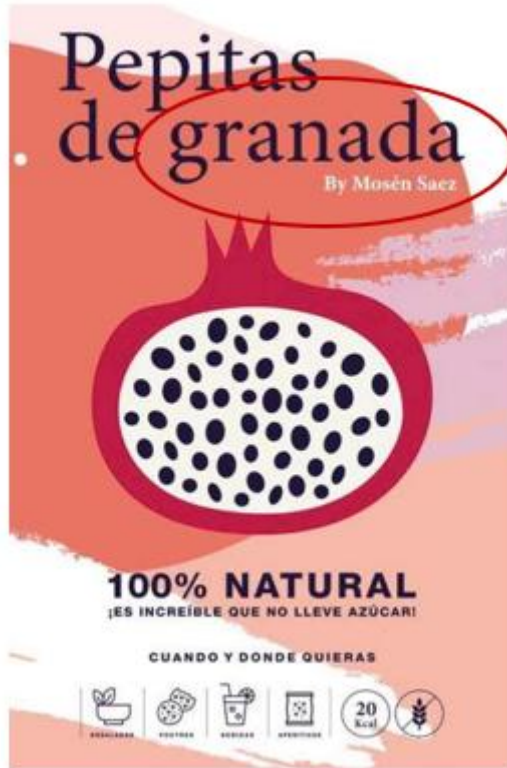
PORTO / PORT / VINHO DO PORTO / WINE /
VIN DE PORTO / PORTO / PORTO / PORTVIN /
PORTWEIN / PORTWIJN (DOP-PT-A1540)



REZULTAT

Cerere înregistrată (după limitare)

EXEMPLU: FĂRĂ CONFLICT



Marca UE nr. 18 080 466



PRODUSE

printre altele, produse agricole, băuturi
nealcoolice și băuturi alcoolice



Potențiale aspecte problematice

Posibil conflict cu indicația geografică
GRANADA (DOP-ES-A1475) pentru vin?



REZULTAT

În limba spaniolă, GRANADA se referă atât la
„rodie”, cât și la denumirea geografică Granada
din Andaluzia. În cadrul semnului, referirea la
„granada” vizează în mod clar fructul.

Nu există conflict.

**UTILIZARE
ABUZIVĂ**

**IMITARE /
EVOCARE**

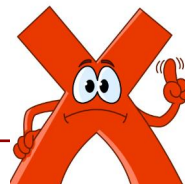
- **Utilizare abuzivă:** utilizarea unor indicații false
- **Imitare și evocare:** noțiuni care se pot **suprapune**
- **Evocare:** publicul stabilește o **legătură suficient de directă și clară** între termenul utilizat în marcă și indicația geografică
- **Similitudine vizuală, fonetică sau conceptuală**, de exemplu atunci când termenii au **elemente comune la început sau la sfârșit** ori prezintă o **proximitate conceptuală**
- **Condiții necumulative:** este suficientă simpla **proximitate conceptuală**, de exemplu prin utilizarea unor **semne figurative**
- **Indicațiile privind originea reală a produsului nu trebuie luate în considerare** (*Scotch Whisky*).
- **Gradul de apropiere dintre produsele în cauză este un factor relevant**, însă Orientările EUIPO nu abordează situația produselor disimilare.

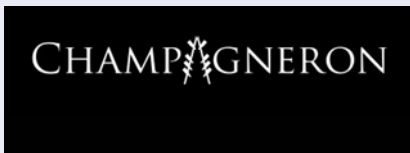
EXAMPLE: EVOCARE



IG	Marca UE	Explicație
SCOTCH WHISKY (PGI-GB-01854)	 (Marca UE nr.15 420 607)	Numele statului Scoția este un substantiv care evocă adjectivul „Scotch”, care face parte din IG „Scotch Whisky”.
Suomalainen Vodka / Finsk Vodka / Vodka of Finland (PGI-FI-02040)	FINLAND TASTE pentru băuturi alcoolice (exemplu fictiv)	Marca evocă IG-ul și va fi refuzată pentru întreaga categorie largă de „băuturi alcoolice”, deoarece conține băuturi spirtoase și vodcă.
TIERRA DEL VINO DE ZAMORA (PDO-ES-A0634)	 (Marca UE nr. 17 009 127)	Termenul Zamora este clar vizibil atât în IG, cât și în marca ulterioară și va trebui efectuată o evaluare cu privire la evocare.

EXAMPLE: EVOCARE



PORC DE NORMANDIE (PGI-FR-0192) VOLAILLES DE NORMANDIE (PGI-FR-0154) CAMEMBERT DE NORMANDIE (PDO-FR-0112)	 (Marca UE nr.17 772 401)	Termenul Normandy va fi asociat termenului francez „Normandie”.
CHAMPAGNE (PDO-FR-A1359)	 (Marca UE nr.17 962 122)	Elementul verbal al mărcii poate fi considerat ca fiind asemănător din punct de vedere fonetic și vizual termenului Champagne și va trebui evaluat cu privire la evocare.
PIMENTÓN DE LA VERA (PDO-ES-0321)	 (Marca UE 18 934 245 Clasa 30 ardei roșu; Clasa 35)	Semnul conține reproducerea completă a părții negenerice a unui IG compus (de exemplu, „LA VERA”), dar omite părți generice („PIMENTÓN DE”).
CEREZA DEL JERTE (PDO-ES-0233)	 (Marca UE 18 473 078)	Termenul geografic protejat „Del Jerte” pentru cireșe este utilizat într-un mod modificat în marca solicitată pentru produse din clasele 29 și 31, evocând în acest mod „Cereza del Jerte” (IG).

EVO CARE – **adjectiv/substantiv echivalent**



Mel alentejana

DOP: Mel do Alentejo

SICILIANO

DOP: Sambuca di Sicilia

DOP: Sicilia

IGP: Terre Siciliane



IBICENCO/IBIZENCO

IGP: Ibiza / Eivissa

EVO CARE – **traduceri**

KONJAKKI (FI)

IGP: Cognac

Alsatian Pasta

IGP: Pâtes d'Alsace

EXEMPLU: FĂRĂ CONFLICT



PRODUSE

Vin

Cavalcade

Marca UE nr. 17 929 998



Potențiale aspecte problematice

Posibil conflict cu indicația geografică
CAVA (DOP-ES-A0735)



REZULTAT

Publicul nu va descompune în mod artificial
semnul, nu va percepe termenul CAVA și
nu îl va asocia cu vinul.

Nu există conflict.

INDICAȚIE FALSĂ sau ÎNȘELĂTOARE

- **Test:** dacă o indicație (un element al mărcii – cuvânt, imagine, recipient/ambalaj) este sau nu „de natură să creeze o **impresie falsă** cu privire la **originea produsului / serviciului**” ori cu privire la **natura sau calitățile esențiale ale produsului / serviciului**.
- Se extinde la reproducerea formei sau a aspectului caracteristic unui produs?
- Contextul în care este utilizată indicația susceptibilă să inducă în eroare nu trebuie luat în considerare (*Scotch Whisky*).
- Oficiul se bazează pe observațiile formulate de terți.

EXEMPLU: INDUCERE ÎN EROARE



Marca UE nr. 18 022 404



PRODUSE

Printre altele, băuturi nealcoolice, bere



Potențiale aspecte problematice

Conflict cu IGP TEQUILA (PGI-MX-01851)
Dacă marca conține termenul „tequila”, aceasta trebuie să conțină efectiv tequila adevărată într-un procent determinat, astfel încât nu poate fi solicitată pentru produse din Clasa 32



REZULTAT

Cerere retrasă în urma obiecției formulate de EUIPO

CONSIDERATII SUPLIMENTARE

Traduceri

Utilizarea delocalizatoarelor

Identitatea solicitantului

IG care nu sunt cunoscute publicului

Traduceri

Protecția conferită unei indicații geografice se aplică „chiar dacă” indicația protejată este utilizată într-o formă tradusă. Prin urmare, este irelevant dacă denumirea în litigiu constituie sau nu o traducere exactă a indicației geografice protejate (26/02/2008, C-132/05, Commission v Germany, EU:C:2008:117, § 47).

Utilizarea delocalizatoarelor

Asocierea unei IG reproduse sau evocate în cadrul mărcii UE cu expresii precum „stil”, „tip”, „metodă”, „produs(ă) în”, „imitație”, „aromă”, „parfum”, „la fel ca” sau alte expresii similare nu împiedică aplicarea articolului 7 alineatul (1) litera (j) din Regulamentul privind marca UE, chiar dacă este indicată originea reală a produselor sau serviciilor.

DOP/IGP	(exemple fictive)	Explicație
RIOJA (DOP-ES-A0117)	RIOJA STYLE RED WINE	O marcă UE care conține o expresie precum „Rioja Style Red Wine” va fi considerată inacceptabilă, chiar dacă transmite ideea că produsul în cauză nu este un vin „veritabil” cu denumirea de origine protejată „Rioja”.
Φέτα / FETA (DOP-GR-0427)	GREEK STYLE PLAIN FETA ARABIAN FETA	O marcă UE care conține expresii precum „Greek Style Plain Feta” sau „Arabian Feta” va fi considerată inacceptabilă, chiar dacă transmite ideea că produsul în cauză nu este o brânză „veritabilă” cu denumirea de origine protejată „Φέτα / Feta”.

Identitatea solicitantului

Identitatea solicitantului, inclusiv afilierea sa la o asociație sau calitatea sa de membru al unei asociații, precum și locul sediului său social, este irelevantă pentru evaluarea articolului 7 alineatul (1) litera (j) din Regulamentul privind marca UE, deoarece acest motiv trebuie evaluat independent de aceste circumstanțe (a se vedea considerentul 26 din Regulamentul privind marca UE; prin analogie, 19/12/2025, R 2248/2019-G, GEORGE ORWELL, § 165).

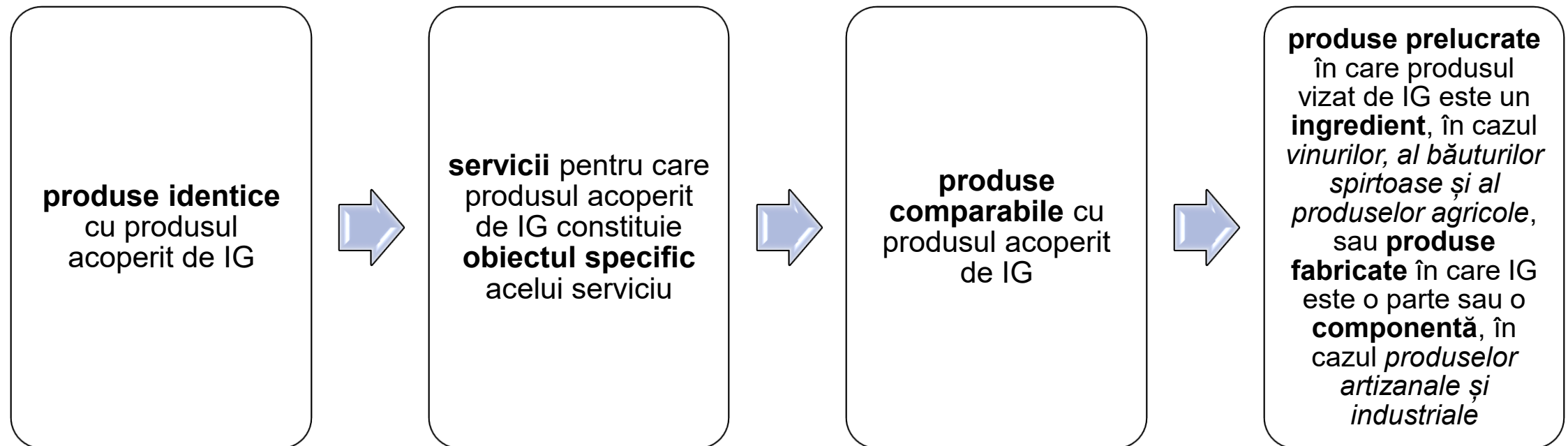
IG care nu sunt cunoscute publicului

Argumentul potrivit căruia **IG reprodusă în marca UE sau evocată de aceasta nu este cunoscută de publicul relevant ori nu se bucură de renume** trebuie respins ca fiind **lipsit de relevanță** deoarece:

- **Renumele** unei indicații geografice **nu este o condiție** pentru protecția sa
- **Renumele** trebuie să fie înțeles ca o **protecție absolută** conferită oricărei denumiri de indicație geografică înregistrată.
- **Punctul de plecare al evaluării:** fiecare indicație geografică înregistrată este cunoscută publicului relevant ca indicație geografică
- **Funcția esențială** a indicației geografice este de a **garanta** consumatorilor **originea geografică** a produselor și calitățile specifice intrinseci acestora.
- Sistemul de înregistrare a indicațiilor geografice „vizează nu numai să contribuie [...] la prevenirea practicilor dolosive, precum și la obținerea transparenței piețelor și a unei concurențe loiale, ci și să realizeze un nivel ridicat de protecție a consumatorilor”

Produsul vizat de IG este cel descris în documentul unic, care poate fi accesat prin **registru** **Uniunii privind IG pentru vin, băuturi spirtoase și produse agricole**, **registru** **Uniunii privind IG pentru produse artisanale și industriale** și baza de date **Glvie** .

Examinarea *ex officio* se concentrează, în principiu, pe:



Produse și serviciile identice cu produsul acoperit de IG

Vin, băuturi spirtoase și produse Agricole		Produse artizanale și industriale
Produse viticole - <i>vin, vin licoros, vin spumant, must de struguri</i> etc. (partea II, anexa VII la Regulamentul (UE) nr. 1308/2013) - Clasa 33	Excepție: <i>oțetul de vin</i> - Clasa 30	Nu pot fi identificate clase Nisa specifice care ar putea conține produse protejate printr-o IG, din cauza definiției largi a produselor artizanale și industriale cu IG. A se consulta categoriile de produse prevăzute în Ghidul EUIPO privind examinarea indicațiilor geografice pentru produse artizanale și industriale - https://guidelines.euipo.europa.eu/2330080/2395001/ghid-privind-examinarea-indica%C8%9Biilor-geografice-pentru-produsele-artizanale-%C8%99i-industriale/2-tipul-de-produs
Băuturi spirtoase - <i>rom, whisky, rachiu de cereale, rachiu de vin, brandy, weinbrand</i> etc. (anexa I la Regulamentul (UE) 2019/787) - Clasa 33		
Produse agricole, inclusiv produse alimentare și produse pescărești și de acvacultură (anexa III la Regulamentul (UE) 2024/1143) - Clasele 29, 30, 31 și 32	Excepție: <i>uleiuri esențiale</i> - Clasa 3 <i>lână</i> – Clasa 22 <i>Fân, flori și plante ornamentale</i> – Clasa 31 <i>vin aromatizat</i> - Clasa 33	

- Produsele care fac obiectul serviciilor solicitate și sunt conforme cu caietul de sarcini al IG sunt considerate **identice cu produsul protejat prin IG**.
- Pentru a stabili dacă **produsul protejat prin IG constituie obiectul specific al serviciilor**, se iau în considerare **serviciile din Clasele 35, 39, 40, 41 și 43 și categoriile de prod. din sectoarele vizate de IG**.

Produsele vizate de DOP/IGP	Produse comparabile
<i>Vin</i>	✓ Alte tipuri de <i>vin</i> din Anexa VII la Regulamentul (UE) nr. 1308/2013 ✓ <i>Vin dezalcoolizat</i> ✓ <i>Băuturi pe bază de vin; băuturi pe bază de vin dezalcoolizat</i> ✓ <i>Vinuri aromatizate; băuturi pe bază de vin aromatizat</i> (de exemplu, <i>sangria</i>) ✓ <i>Băuturi spirtoase pe bază de struguri</i>
<i>Vinuri aromatizate</i>	✓ Alte tipuri de <i>vinuri aromatizate</i> (de exemplu, <i>vermut, bermet</i>) ✓ <i>Băuturi aromatizate pe bază de vin</i> (de exemplu, <i>sangria</i>) ✓ <i>Toate tipurile de vinuri; băuturi pe bază de vin</i> ✓ <i>Vin dezalcoolizat; băuturi pe bază de vin dezalcoolizat</i>
<i>Băuturi spirtoase</i>	✓ Alte tipuri de <i>băuturi spirtoase</i> ✓ <i>Băuturi pe bază de alcool; cocktailuri</i>
<i>Fructe proaspete</i>	✓ <i>Forme conservate, congelate, uscate și fierte ale aceluiași fruct</i>  Anumite produse prelucrate precum <i>gemurile</i>, nu sunt considerate comparabile deoarece produsul protejat prin IG trebuie să fi fost supus unei prelucrări minime.

Produse prelucrate sau fabricate în care produsul cu IG este un ingredient, o parte sau o componentă

IG în cadrul mărcii UE (utilizare sau evocare)	Produse	Obiecție
POMME DU LIMOUSIN (PDO-FR-0442) pentru <i>mere</i>	Jeleuri, dulcețuri	Mere - ingrediente ale jeleurilor, gemurilor și dulcețurilor
PROSCIUTTO DI PARMA (PDO-IT-0067) pentru <i>șuncă</i>	Pizza	Șuncă - topping pentru pizza
TURRÓN DE AGRAMUNT / TORRÓ D'AGRAMUNT (PGI-ES-0167) pentru <i>nuga</i>	Înghețată	Nuga - ingredient pentru înghețată
BERGAMOTTO DI REGGIO CALABRIA – OLIO ESSENZIALE (PDO-IT-0105) pentru <i>ulei esențial</i>	Ceai	Bergamota - ingredient pentru ceai

SITUAȚII ÎN CARE RESTRÂNGEREA LISTEI DE PRODUSE ȘI SERVICII NU ESTE POSIBILĂ

COMPORTAMENT INTERZIS	PRODUSE ȘI SERVICII	SE POATE RENUNȚA LA OBJECȚIE PRIN LIMITAREA P/S?
„UTILIZAREA” IG Articolul 26 alineatul (1) litera (a) din Regulamentul (UE) 2024/1143 sau articolul 40 alineatul (1) litera (a) din Regulamentul (UE) 2023/2411	Produse identice cu produsul cu IG și servicii asociate cu astfel de produse	DA , dacă este corect limitată pentru a respecta specificațiile de produs ale IG în cauză.
	Produse comparabile	NU , prin definiție, produsele comparabile nu pot respecta specificațiile indicației geografice în cauză.
	Produse prelucrate sau fabricate în care produsul cu IG este un ingredient, o parte sau o componentă	NU , produsele finale sunt diferite de produsul cu indicație geografică și nu pot respecta specificațiile IG în cauză.
„EVOCARE” a IG Articolul 26 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (UE) 2024/1143 sau articolul 40 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (UE) 2023/2411	Produse identice cu produsul cu indicație geografică și servicii conexe	NU , denumirea indicației geografice din marcă este prezentată într-o formă modificată.
	Produse comparabile Produse prelucrate sau fabricate în care produsul cu IG este un ingredient, o parte sau o componentă	

B. IG din țări terțe care nu sunt protejate în temeiul regulamentelor UE

B1. Indicația geografică este protejată numai în țara de origine din afara UE, în temeiul legislației naționale a acesteia

B2. IG este protejată în temeiul unui acord la care UE este parte contractantă

B3. Indicațiile geografice sunt protejate în temeiul Sistemului de la Lisabona (Actul de la Geneva) – Regulamentul (UE) 2019/1753

B4. Indicația geografică este protejată în temeiul unui acord internațional semnat numai de statele membre (UE nu este parte la acesta)

1. IG este protejată numai în țara de origine din afara UE, în temeiul legislației naționale a acesteia

➤ **articolul 7 alineatul (1) litera (j) din Regulamentul privind mărcile Uniunii Europene nu se aplică**, întrucât indicația geografică din afara UE nu este recunoscută și protejată *expressis verbis* în temeiul legislației UE.

➤ Atunci când cererea de înregistrare a unei mărci a Uniunii Europene conține sau constă într-o astfel de indicație geografică protejată, trebuie evaluat, de asemenea, dacă marca respectivă poate fi considerată **descriptivă și/sau înșelătoare**

2. IG este protejată în temeiul unui acord la care UE este parte contractantă

➤ Mărcile UE care conțin sau constau dintr-o indicație geografică din afara UE protejată printr-un acord la care UE este parte contractantă (și care nu este înregistrată simultan în temeiul regulamentelor UE) sunt **examine de la caz la caz**, în conformitate cu dispozițiile de fond specifice ale acordului în cauză privind refuzul mărcilor conflictuale.

3. IG sunt protejate în temeiul Sistemului de la Lisabona

Indicațiile geografice relevante în cadrul Sistemului de la Lisabona

➤ provin dintr-o țară din afara UE;

➤ se referă la produse protejate la nivelul Uniunii Europene (*vin, băuturi spirtoase, produse agricole și produse artisanale și industriale*);

➤ au fost înregistrate în Registrul internațional;

➤ li s-a acordat protecție în UE prin Regulamentul (UE) 2019/1753.

4. IG este protejată în temeiul unui acord internațional semnat numai de statele membre (UE nu este parte la acesta)

Situațiile în care IG protejate în temeiul unui acord internațional încheiat de statele membre pot constitui temei pentru aplicarea **articolului 7 alineatul (1) litera (j) din Regulamentul privind mărcile UE** sunt următoarele:

➤ **Acordurile internaționale încheiate de un stat membru cu țări din afara UE înainte de aderarea sa la UE.**

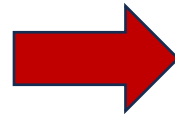
➤ **Acordurile internaționale încheiate de un stat membru cu o țară terță după aderarea sa la UE, dar înainte de intrarea în vigoare a sistemului uniform de protecție al UE în domeniul respectiv al produselor.**

Mărci care conțin termeni geografici

articolul 7 alineatul (1) litera (c) din Regulamentul privind marca UE

Articolul 7 din Regulamentul privind marca UE

- motive absolute de refuz -



alineatul (1) Se respinge înregistrarea:

litera (c) – mărcilor compuse exclusiv din semne sau indicații ce pot să servească, în comerț, pentru a desemna specia, calitatea, cantitatea, destinația, valoarea, **proveniența geografică** sau data fabricației produsului sau a prestării serviciului sau alte caracteristici ale acestora



a se vedea, de asemenea: articolul 4 alineatul (1) litera (c) din Directiva (UE) 2015/2436; articolul 6 quinquies, secțiunea B, punctul (ii) din Convenția de la Paris; articolul 59 alineatul (1) litera (a) din Regulamentul privind marca UE.

Menținerea disponibilității semnelor sau indicațiilor care pot servi, în comerț, la desemnarea **originii geografice** a produselor și serviciilor, deoarece acestea:



pot constitui un **indicator al calității și al altor caracteristici** ale categoriilor de produse și servicii în cauză



pot, în diverse moduri, **influența gusturile consumatorilor**, de exemplu prin asocierea produselor cu un loc care poate genera o reacție favorabilă

Marca desemnează o localizare geografică?

Această locație geografică este **cunoscută** publicului relevant?

**Evaluare
cumulativă**



Publicul **face în prezent** o asociere mentală între localizarea geografică și produse și servicii?

Dacă în prezent nu se face o astfel de asociere mentală, este rezonabil să se presupună că publicul va face o astfel de asociere **în viitor**?

CUM SE STABILEȘTE DACĂ EXISTĂ O ASOCIERE MENTALĂ CU PRODUSELE ȘI SERVICIILE

Care sunt produsele și serviciile în cauză?

Locația geografică are o **reputație** în ceea ce privește produsele și serviciile?



Este locația geografică **potrivită** pentru a fi un loc de origine/fabricație/proiectare a produselor și serviciilor?

Este locația geografică percepută ca fiind **relevantă** pentru **calitatea** sau **caracteristicile** produselor și serviciilor?

Adoptarea Practicii Comune PC 18 privind mărcile care desemnează originea geografică





CAZURI PRACTICE

SITUAȚIE	ÎNTREBARE	RĂSPUNS	
		DA	NU
SAVERIO FARO	Ar fi percepută mențiunea „SAVERIO FARO” ca o referire la DOP „Faro”?		
	Utilizarea denumirii „IBIZA MYKONOS MALLORCA” ar fi percepută ca o evocare a indicațiilor geografice relevante?		
	Ar trebui formulată o obiecție cu privire la IG protejată „Amalfi”?		
XAEN	Ar trebui formulată o obiecție legată de indicația geografică împotriva denumirii „XAEN”, având în vedere indicația geografică protejată „Aceite de Jaén”?		
GRANDES VINOS ATLÁNTICOS	Se poate considera că „VINOS ATLÁNTICOS” evocă indicația geografică protejată „Atlantique”?		
SUPER APULIAN	Poate exista o evocare chiar dacă „Apulian” nu este o traducere exactă a IG protejate „Puglia”?		
VALENTIA	Poate similitudinea vizuală și fonetică dintre „VALENTIA” și „Valencia” să constituie o evocare?		

Marca include termenii „**TURRÓN**” și „**ALICANTE**”, dar nu expresia completă „**Turrón de Alicante**”.



Exemplu ipotetic

Clasa 30 - *nuga*

IG relevantă: „**Turrón de Alicante**”, pentru *nuga*

Conform noii practici EUIPO, acest caz ar constitui evocare sau utilizare directă?

- A. Utilizare directă a IG
- B. Evocarea IG

Faptul că termenul „AGUAMARGA” apare între „TURRÓN” și „ALICANTE” are vreun impact?



Exemplu ipotetic

Clasa 29 - *carne*

IG relevantă: „神戸ビーフ / 神戸肉 / 神戸牛 / Kobe Beef / Kobe Niku / Kobe Gyu”, pentru *carne*

Are vreun impact asupra evaluării faptul că IG cuprinde trei denumiri („Kobe Beef / Kobe Niku / Kobe Gyu”), iar în marcă apare doar una dintre acestea?

- A. DA
- B. NU

Marca conține o IG, dar nu are nicio semnificație în nicio limbă a UE.

tequila mucho

EUTM Nr. 19 185 568

Clasa 32 - *Bere; băuturi nealcoolice*

Clasa 33 – *Băuturi alcoolice, cu excepția berii*

IG relevantă: „**Tequila**”, pentru *băuturi spirtoase din agave*

Conform noii practici EUIPO, acest caz ar constitui:

- A. Utilizare directă a IG
- B. Evocarea IG
- C. Utilizare înșelătoare a IG
- D. Niciuna dintre variantele anterioare

CAZUL 4 - PRODUSE PROTEJATE PRINTR-O IG ȘI UTILIZATE ÎN PRINCIPAL CA INGREDIENTE PENTRU ALTE PRODUSE PRELUCRATE



EUTM Nr. 19 274 304

Clasa 32 - Horchata preparată cu „Chufa de Valencia / Xufa de València” (IG), migdale de pământ produse în zona de producție a DOP „Chufa de Valencia / Xufa de València”; băuturi și alte preparate pe bază de horchata; preparate pentru fabricarea băuturilor; băuturi nealcoolice; băuturi răcoritoare fără alcool; toate produsele menționate anterior fiind preparate pe bază de „Chufa de Valencia / Xufa de València” (IG), migdale de pământ produse în zona de producție a DOP „Chufa de Valencia / Xufa de València”.

IG relevantă: „Chufa de Valencia / Xufa de València”

Ar trebui EUIPO să refuze marca, având în vedere că aceasta a fost solicitată pentru produse prelucrate care conțin, ca ingredient principal, produsul protejat prin IG?

- A. DA, deoarece constituie o utilizare a IG
- B. NU

EUTM Nr. 19 342 632

Clasa 33 – printre altele, *băuturi spirtoase; vinuri; vinuri alcoolice; vinuri cu un conținut ridicat de alcool; băuturi alcoolice, cu excepția berii; băuturi alcoolice mixte; bitteruri din plante [alcoolice]; vinuri albe; vinuri albe spumante; vinuri spumante; vinuri roze; vinuri cu conținut scăzut de alcool; vinuri roșii; aperitive; băuturi spirtoase; whisky; whisky de malt; whisky amestecat; vodcă; băuturi pe bază de vin; gin; lichioruri; lichioruri din plante; bitteruri [lichioruri]; schnapps; lichioruri digestive și schnapps; rom; rom din trestie de zahăr; băuturi pe bază de rom.*

IG relevantă: '**Porto / Port / vinho do Porto / Port Wine / vin de Porto / Oporto / Portvin / Portwein / Portwijn**', pentru *vinuri*

Care ar fi rezultatul examinării în acest caz, conform noii practici EUIPO?

- A. Obiecție ca urmare a utilizării directe a IG
- B. Obiecție ca urmare a evocării IG
- C. Nu există conflict cu IG



CONCLUZII

Similarități între mărci și IG



Ambele drepturi funcționează ca **indicații ale originii** (mărcile: originea comercială a produselor / IG: originea geografică)

Ambele drepturi funcționează ca **indicatori ai calității**

Mărcile și IG conferă utilizatorilor legitimi un **drept exclusiv**

Jurisprudența europeană privind IG și mărcile se intersectează



CHECKLIST

VERIFICAREA IG

Este protejată în
UE?

Giview

IDENTIFICAREA PRODUSULUI

Care este
produsul
protejat?

Consultarea
descrierii și a
documentelor
juridice

ANALIZAREA SEMNULUI

Cum apare IG în
marcă?

- Reproducere
integrală / parțială
- Evocare
- Inducere în eroare

COMPARAREA PRODUSELOR / SERVICIILOR

Produs protejat?

Produs
prelucrat?

Ingredient?

Obiectul specific
al serviciilor?

REZULTAT

Utilizare

Evocare

Inducere în
eroare

Fără conflict

NOUA PRACTICĂ: CE TREBUIE REȚINUT

Reproducerea IG astfel cum
este protejată → **utilizare**

Dacă IG nu este reprodusă ca
atare, trebuie analizat dacă există
evocare

**Transliterările și denumirile
alternative protejate** trebuie
luate în considerare în examinare

Contextul utilizării :

- poziționarea elementelor
- unitatea conceptuală a semnului
- prezența unor elemente
suplimentare
- percepția publicului relevant

Produse și servicii identice cu
produsul acoperit de IG

Produse comparabile cu produsul
acoperit de IG

Produse prelucrate sau fabricate în
care produsul cu IG este un
ingredient, o parte sau **o
componentă**

Restrângerea listei de produse și
servicii **nu este întotdeauna
posibilă** pentru evitarea unei
obiecții

**Aceleași criterii nu înseamnă
neapărat același rezultat:**
percepția publicului relevant și
circumstanțele concrete ale
cazului rămân determinante





Vă mulțumesc pentru atenție!



[@EU_IPO](https://twitter.com/EU_IPO)



[EUIPO](https://www.linkedin.com/company/euiipo)



[EUIPO.EU](https://www.facebook.com/EUIPO.EU)

IP *for* you