

Nume

.....
Prenume

**EXAMENUL DE ATESTARE A CONSILIERILOR IN PROPRIETATE
INDUSTRIALĂ
-Sesiunea mai 2013-**

OBIECTUL: MĂRCI ȘI INDICAȚII GEOGRAFICE
PROBA: **PRACTICĂ**

La data de 14.11.2011, SC EVENTS MANAGEMENT COMPANY SRL, a depus cererea de înregistrare nr.M 2011/080XX pentru marca individuală combinată,



pentru următoarele clase de servicii:

- cl. 35: "Publicitate; conducerea și administrarea afacerilor; lucrări de birou".*
cl. 40: "Servicii de tipărire de materiale publicitare".
cl. 41: "Educație; instruire; divertisment; activități sportive și culturale organizare de festivaluri, evenimente, spectacole cu scop artistic cultural; parcuri de distracție".

La data de 14.01.2012 HEINEKEN ROMANIA SA., în calitate de titular al mărcilor menționate mai jos, a depus opoziție la publicarea cererii de marcă nr. M2011/080XX.

Oponentul solicită, în baza prevederilor art.6 din Legea 84/1998-republicată, respingerea în totalitate a cererii de înregistrare, invocând următoarele drepturi:

- 1. Marca națională nr. 109842, verbală – FESTIVALUL BERII,** depusă spre înregistrare, la data de 23.04.2010, pentru următoarea listă de produse și servicii:

- cl. 32: "Bere; ape minerale și carbogazoase și alte băuturi nealcoolice; băuturi din fructe și sucuri din fructe; siropuri și alte preparate pentru fabricarea băuturilor".*
cl. 35: "Publicitate; gestiunea afacerilor comerciale; administrație comercială; lucrări de birou".

- 2. Marca națională nr. 109843, verbală – SĂRBĂTOAREA BERII,** depusă spre înregistrare, la data de 23.04.2010, cu următoarea listă de produse și servicii:

- cl. 32: "Bere; ape minerale și carbogazoase și alte băuturi nealcoolice; băuturi din fructe și sucuri din fructe; siropuri și alte preparate pentru fabricarea băuturilor".*
cl. 35: "Publicitate; gestiunea afacerilor comerciale; administrație comercială; lucrări de birou".

Având în vedere că reprezentați firma HEINEKEN ROMÂNIA SA., în calitate de mandatar, în procedurile derulate în fața Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci, vă rugăm să analizați, să formulați opoziția împotriva cererii de marcă nr. M 2011 080XX -



și să detaliați motivele (prevederile legale) pe care vă întemeiați argumentele pentru fiecare clasă de servicii solicitată la protecție.

Totodată, vă rugăm să precizați ce documente veți depune odată cu formularea opoziției, în vederea susținerii și argumentării acesteia.

