

Întrebări pentru proba teoretică, examen consilier marci, 13.05.2009

1. În care din următoarele clase Nisa se încadează următoarea listă de produse "Huse din piele pentru mobilă; huse din imitații de piele pentru mobilă"?

- a) 18 - produsele fiind din piele
- b) 20 - produsele fiind accesorii pentru mobilă
- c) 27 - în această clasă intrând "produse acoperitoare pentru scaune și fotolii"
- d) 25 - produsele putând fi considerate ca îmbrăcăminte pentru mobilă
- e) 26 - deoarece în această clasă sunt cuprinse accesorii de înfrumusețare (dantele, broderii)

2. La data de 18.11.2005 s-a depus spre înregistrare o cerere de înregistrare de marcă pentru toate produsele din clasele 03, 05, cu invocarea a 3 priorități astfel: prioritate din Germania având data de 16.08. 2005 pentru toate produsele din clasa 03, prioritate din Austria având data de 18.05.2005 pentru toate produsele din clasa 03 și o prioritate din Marea Britanie la data de 15.03.2005 pentru toate produsele din clasa 05. Care din cele 3 priorități invocate sunt recunoscute la data constituirii depozitului național reglementar ?

- a) toate cele 3 priorități sunt recunoscute acestea fiind invocate odată cu depunerea cererii
- b) nici una dintre priorități nu poate fi recunoscută întrucât, într-o cerere nu pot fi invocate mai multe priorități
- c) sunt acceptate prioritățile din Germania și Austria întrucât sunt în termenul de 6 luni de la data primei depuneri, urmand ca în procesul de examinare să se țină cont de prioritatea din Austria (ca fiind cea mai veche).
- d) este acceptată prioritatea din Marea Britanie întrucât aceasta are mai mult de 6 luni de la data primei depuneri, iar această țară este membră a uniunii de la Paris și a Organizației Mondiale a Comerțului.
- e) este acceptată prima prioritate invocată în cerere, respectiv cea din Germania

3. O firmă producătoare de articole de pielărie și încălțăminte a solicitat la înregistrare denumirea verbală „SOFTWARE” pentru cl. 09 „programe de calculator utilizate în domeniul produselor din piele”, cl. 18 „articole din piele, posete, genți, geamantane, curele”, cl. 25 „încălțăminte”. Poate fi înregistrată această denumire ca marcă din punct de vedere al motivelor absolute?

- a) nu, deoarece există o marcă identică înregistrată anterior pentru toate aceste clase de produse;
- b) nu, cuvântul „SOFTWARE” fiind uzual și lipsit de distinctivitate;
- c) da, denumirea fiind fantezistă;
- d) nu, pentru că descrie domeniul de activitate;
- e) da, dar parțial, doar pentru clasele 18 și 25, denumirea intrând sub incidența prevederilor art. 5 pentru produsele din clasa 9.

4. A fost solicitată la înregistrare denumirea verbală „SECURITY SERVICES”, pentru „servicii pentru asigurarea securității produselor și a bunurilor”, respectiv „transport securizat de bunuri și persoane”. Poate fi acceptată ca marcă?

- a) da, deoarece consumatorul nu este indus în eroare cu privire la destinația serviciilor pt care urmează a fi utilizată marca;
- b) nu, pentru că marca urmează să conțină, fără autorizația organelor competente, reproducerea unei sigle;

- c) nu, pentru ca este atât lipsita de distinctivitate, fiind uzuala si descriind serviciile oferite de firma respectiva;
- d) nu, pentru ca se solicita inregistrarea unei marci in alta limba decit limba romana, respectiv in engleza;
- e) nu, pentru ca denumirea este contrara ordinii publice, aceste servicii ne putind fi efectuate decit dupa aprobarea organelor competente.

5. In aplicarea articolului 6 lit.c) marca verbala ZU-ZU inregistrata in data de 13.09.2002 pentru Cl.29-Lapte si produse lactate, este opozabila depozitului de marca ZU-ZU (verbala) din 15.04.2004 depusa spre inregistrare pentru produse din cl.30-Bauturi pe baza de cafea (cacao) si lapte?

- a) nu, datorita faptului ca, desi marcele sunt identice ele protejeaza produse diferite;
- b) nu, deoarece marcele chiar daca sunt identice si protejeaza produse similare, nu exista risc de confuzie si nici de asociere pentru public, asa cum prevede art.6 lit.c) din L84/1998;
- c) da, deoarece marcele sunt identice protejeaza produse identice si ar putea exista un risc de confuzie pentru consumator;
- d) nu, deoarece produsele figureaza in clase diferite;
- e) da, deoarece marcele sunt identice si protejeaza produse similare si avand in vedere ca a devenit un fapt obisnuit ca producatorii de lapte sa comercializeze si bauturi pe baza de lapte (vezi LaDorna Lactate, Covalact, Albalact) consumatorii ar putea crede ca produsele solicitantului, ar fi realizate de catre titularul marcii anterioare sau de catre o firma in directa conexiune economica cu acesta.

6. In aplicarea art.6 lit.c din L 84/1998 este opozabila marcii nationale MN 69253/19.04.2005 - CD MAYA, solicitata la inregistrare pentru Cl.41- Cursuri la distanta, marca internationala MI 858203/03.05.2005 MAYA(cu prioritate invocata si recunoscuta - Italia,10.03.2005), ce protejeaza servicii din Cl.41- Educatie, instruire,.

- a) da, deoarece MI 858203 are data de prioritate anterioara datei de inregistrare a marcii nationale, marcele sunt similare, protejeaza servicii similare si exista posibilitatea unui risc de confuzie si respectiv de asociere intre cele doua marci, conform prevederilor art.6 lit. c) din Legea 84/1998.
- b) nu, deoarece data de inregistrare a MI 858203 este ulterioara datei de inregistrare a marcii nationale.
- c) nu, deoarece marcele sunt diferite.
- d) nu, deoarece nu poate exista pentru consumatorul mediu, un risc de confuzie si nici de asociere intre cele doua marci, avand in vedere ca marcele sunt diferite.
- e) da, deoarece marca MI 858203 este bine cunoscuta publicului din Romania.

7. O firma din Statele Unite ale Americii a depus, prin Sistem Madrid, o cerere de marca internationala cu state desemnate Germania si Bulgaria, la data de 02/04/2005, iar apoi, la data de 15/05/2008 a solicitat înregistrare ulterioara si pentru România. Cum este examinata de OSIM, in calitate de oficiu desemnat, aceasta marca?

- a) este examinata conform prevederilor Legii 84/1998, analizându-se doar motivele relative de refuz, având în vedere ca marca este deja admisa în Germania si Bulgaria;
- b) nu este necesara examinarea de fond, marca fiind acceptata, conform prevederilor Conventiei de la Paris, in tara de origine;
- c) este examinata conform legislatiei privind marcele din tara de origine, având în vedere ca Statele Unite solicita dovedirea utilizarii marcii pe teritoriul sau;

- d) este examinată conform prevederilor Legii 84/1998, analizându-se atât motivele de refuz absolute, cât și cele relative, la fel ca în cazul oricărei cereri depuse direct la OSIM;
- e) având în vedere că România a aderat la UE la data de 01.01.2007, marca va fi examinată conform legislației marcii comunitare.

8. În ce clasă de produse și/sau servicii conform Clasificării Nisa vom încadra: "automacarale (camioane cu macarale)".

- a) Clasa 7 - pentru că aici se regăsesc utilajele de ridicare, manipulare, mașini și mașini unelte inclusiv macarale pentru vehicule.
- b) Clasa 9 - pentru că deoarece în această clasă sunt clasificate aparatele electrice și telecomenzile pentru macarale.
- c) Clasa 12 - pentru că această clasă include vehiculele de transport.
- d) Clasa 37 - deoarece această clasă cuprinde închirierea de macarale și de echipamente pentru construcții.
- e) Clasa 39 - deoarece aici se regăsesc serviciile destinate transportului de orice fel.

9. Titularul unei mărci combinate, alb-negru, având denumirea DOMINO, are protecție în România pe clasa 25 (îmbracaminte, încălțăminte și acoperăminte de cap) și 35 (publicitate; comercializare). La completarea formularului pentru înregistrarea pe cale internațională prin Sistemul Madrid, titularul mărcii naționale va alege următoarea variantă corectă:

- a) marca combinată DOMINO, cu element figurativ având culori revendicate galben și roșu, pentru produsele din clasa 25 (îmbracaminte, încălțăminte și acoperăminte de cap);
- b) marca verbală DOMINO pentru produsele din clasa 25 (îmbracaminte, încălțăminte și acoperăminte de cap) și serviciile din clasa 35 (publicitate; comercializare);
- c) marca combinată DOMINO, cu element figurativ, fără culori revendicate, pentru produsele din clasa 25 (îmbracaminte, încălțăminte și acoperăminte de cap).
- d) marca combinată DOMINO, cu element figurativ, fără culori revendicate, pentru produsele din clasa 25 (îmbracaminte, încălțăminte și acoperăminte de cap) și cl. 39 (ambalare, depozitare)
- e) marca combinată DOMINO, cu element figurativ, fără culori revendicate, pentru serviciile din clasa 35 (publicitate; gestionarea afacerilor comerciale; administrație comercială; lucrări de birou);

10. Canada a semnat Convenția de la Paris din anul 1925, dar nu este membră nici la Aranjament, nici la Protocol. Ce formular trebuie să completeze un solicitant român pentru a cere protecție în această țară?

- a) MM 1 (cerere de înregistrare internațională ce se bazează pe prevederile Aranjamentului)
- b) MM 2 (cerere de înregistrare internațională ce se bazează pe prevederile Protocolului);
- c) MM 3 (cerere de înregistrare internațională ce se bazează pe prevederile Aranjamentului și Protocolului) + MM18 (declarația de intenție referitor la utilizarea mărcii pe teritoriul Statelor Unite ale Americii);
- d) formularul de cerere de înregistrare marcă al oficiului canadian;
- e) formularul de cerere de înregistrare marcă comunitară sau, opțional, formularul cererii de înregistrare la OSIM

11. Pentru o marca care beneficiaza de protectie cu începere de la data de 11.02.1997 se solicita înregistrarea unei licente exclusive totale, încheiata la data de 03.05.2000 si cu durata de 25 de ani. Care va fi durata licentei înscrisa în Registrul National al Marcilor:

- a) 03.05.2000-03.05.2025
- b) 03.05.2000-11.02.2007
- c) 03.05.2000-11.02.2025
- d) 11.02.1997-11.02.2007
- e) 11.02.1997-11.02.2025

12. O opozitie cu privire la marca poate fi depusa:

- a) în termen de 3 luni de la data depunerii cererii de înregistrare
- b) în termen de 3 luni de la data emiterii Deciziei de înregistrare a marcii
- c) în termen de 3 luni de la data publicarii marcii in Buletinul Oficial de Proprietate Industriala
- d) în termen de 30 de zile de la data publicarii marcii
- e) în termen de 3 luni de la data înscrierii marcii în Registrul National al Marcilor

13. Beneficiarul unei licente exclusive care constata ca pe piata sunt încălcate drepturile titularului marcii:

- a) nu poate introduce actiune în contrafacere
- b) poate introduce actiune în contrafacere din proprie initiativa
- c) poate introduce actiune în contrafacere dupa ce a notificat titularului marcii actele de contrafacere
- d) nu poate introduce nici un fel de actiune
- e) poate introduce actiune în contrafacere daca dupa ce a notificat titularului marcii actele de contrafacere si acesta nu a actionat în termenul solicitat de licentiat

14. Cesiunea partiala intervenita în cazul marcii:

- a) limiteaza teritorial folosirea marcii
- b) nu limiteaza teritorial folosirea marcii
- c) da dreptul cesionarului la licentierea produselor care nu sunt dobândite prin cesiune dar pentru care marca este înregistrata
- d) da dreptul folosirii marcii si în alte state decât cel pentru care s-a obtinut protectia marcii
- e) nu confera cesionarului nici un drept

15. In cazul reinnoirii unei marci titularul acesteia poate:

- a) sa-si pastreze sau sa-si limiteze lista de produse si/sau servicii din inregistrarea anterioara ;
- b) sa aduca modificari prin adaugarea de noi produse in lista cu conditia sa plateasca taxa legala;
- c) sa-si pastreze lista de produse si/sau servicii din cererea anterioara ;
- d) sa depuna cererea inainte cu mai mult de 3 luni fata de data expirarii duratei de protectie, cu conditia sa plateasca taxa legala si penalitatile prevazute de lege;
- e) sa plateasca taxa legala in urmatoarele 6 luni de la expirarea duratei de protectie in curs, fara a plati penalizari.

SUBIECTE EXAMEN MARCI MAI 2009-PROBA PRACTICA

Un solicitant român, SC IMPERIAL SRL din Timisoara , doreste sa înregistreze marca verbala constand din denumirea "**BULGARI SEXUAL EMOTIONS - Made in Italy**" pentru urmatoarea lista de produse si servicii:

- **Sapunuri, cosmetice, parfumerie, lotiuni pentru par.**
- **Servicii de igiena si de ingrijire a frumusetii pentru oameni si animale**

În vederea înregistrării acestei marci, a efectuat o cercetare documentara, semnalându-i-se marca internaționala 962771/18.09.2008, având România stat desemnat, cu prioritate invocata in Comunitatea Europeana in data de 19.03.2008 - pentru marca "**BVLGARI OMNIA**" înregistrata pentru urmatoarea lista:

Clasa 03 Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver; produits pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser; savons; parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux; dentifrices.

Clasa 14 Métaux précieux et leurs alliages et produits en ces matières ou en plaqué non compris dans d'autres classes; joaillerie, bijouterie, pierres précieuses; horlogerie et instruments chronométriques.

Clasa 25 Vêtements, chaussures, chapellerie.

BVLGARI
OMNIA

Ati fost contactat pentru consiliere (oportunitatea înregistrării marcii, sansele de înregistrare etc.) si, daca va fi cazul, derularea procedurii de înregistrare.

Fata de cele aratate, analizati si motivati eventualele obstacole în procedura de înregistrare (motive de refuz absolute si/sau relative) ale acestei marci, pentru lista de produse si servicii mentionata, precum si, daca este cazul, modul în care ar putea fi depasite aceste motive de refuz.